



وثيقة التوجه الاستراتيجي

جمعية مكافحة السمرة (حائل)

مجلس الجمعيات الأهلية
Council of NGOs



حاضنة جدارة
JADARAH
للأعمال الاجتماعية



الجهة
الإشرافية
على الإعداد



أ.
د.
أ.



فريق الإعداد
من الجمعية

الختم الرسمي





الملخص التنفيذي	4
مصطلحات الوثيقة	5
منطلق التوجه الاستراتيجي للمؤسسة	6
المنهجيات	9
المحددات الرئيسية	14
مصفوفة SWOT تحليل البيئة الداخلية والخارجية	17
أصحاب المصلحة	19
تحديد الفئة المستفيدة	22
التوجه الاستراتيجي	25
خريطة الأثر والبيت الاستراتيجي	29
مسارات العمل الرئيسية	31
القيم المؤسسية	32
الممكنات وعوامل النجاح	33
مؤشرات الأهداف الاستراتيجية KPI's	34

الفهرس

الملخص التنفيذي

تم إعداد هذه الوثيقة على أساس نتائج ورشة العمل والحوارات والمناقشة مع المعنيين ، وتحليل نتائج الاستبيان ودراسة واقع الجمعية وبيئتها الداخلية والخارجية. وتعتبر هذه الوثيقة الدليل الرئيسي لمسار عمل الجمعية من خلال وضع خارطة الأثر وبيان الرؤية والرسالة ومسارات العمل والقيم والمؤشرات الاستراتيجية، مما يساعد على تحديد الأولويات والمبادرات والأنشطة والبرامج للجمعية وعليه يمكن تلخيص أهداف هذه الوثيقة الاستراتيجية فيما يلي:

التركيز على الاستفادة من أهم الممكّنات والفرص المتاحة لتحقيق الأهداف الإستراتيجية بما يخدم الفئات المستفيدة.

تزويد أصحاب المصلحة برؤية واضحة للجمعية وما يمكنهم القيام به لتطوير وتحسين أدائها وزيادة فعاليتها في المجتمع للقيام بدورها

توضح توجه الجمعية للأعضاء، والمانحين، والشركاء، والجمهور العام حتى يتمكنوا من تقييم أداء الجمعية بناء على تحقيقها لأهدافها الاستراتيجية.

توفر إطاراً لاتخاذ القرارات وتحديد أين يجب توجيه الموارد.

تعزز الثقة بين الأطراف المعنية والمؤيدين، مما يزيد من الدعم والتعاون طويل الأمد.

تعزز القدرة على القيادة والتنفيذ الفعال للتوعية والتثقيف والتحسين المستمر وهي جميعها عناصر مهمة لتحقيق طموحات أصحاب المصلحة

هذه الأهداف لهذه الوثيقة ونسأل الله تعالى التوفيق والإعانة لتحقيق أعلى عائد بأفضل الإمكانيات وأن يبارك الله في الجهود التي بذلت لأجل تحقيق الهدف الذي يرنو إليه قيادات ومنسوبي الجمعية، وأن تسهم هذه الوثيقة في تطوير وتحسين الأداء والعمل.



مصطلحات الوثيقة الاستراتيجية

01 التوجه الاستراتيجي Strategic Orientation

الأسس والمبادئ التي توجه نشاطات الجمعية وتؤثر فيها بشكل رئيسي وتشكل العمليات التي ترمي إلى تحقيق أفضل أداء

02 أصحاب المصلحة Stakeholders

هم الأطراف ذووا العلاقة بالجمعية والذين يتأثرون ويأثرون في أداؤها أو قراراتها وأنشطتها.

03 الغاية Purpose Statement

هي الغرض النهائي الذي يحققه مجموع التوجه الاستراتيجي أو يساهم في تحقيقه.

04 الرسالة Mission Statement

بيان مختصر يوضح كيفية تحقيق الغاية التي أنشئت من أجلها الجمعية.

05 الرؤية Vision Statement

بيان مختصر للحالة المستقبلية التي تريد الجمعية أن تكون فيها وتساعد في توجيه الأنشطة وتحديد الأهداف الرئيسية.

06 القيم المؤسسية Institutional values

هي المبادئ والمعتقدات الأساسية التي تؤمن بها المؤسسة وتتبنها في عملياتها وتفاعلاتها، وترشد موظفيها في التصرفات واتخاذ القرارات.

07 الأهداف الاستراتيجية Strategic Objective

هي ركيزة أساسية وتصف النتائج النهائية بعيدة المدى التي تسعى الجمعية للوصول إليها من خلال الاستثمار الأمثل في الموارد.

08 الفئة المستفيدة Beneficiary

مصطلح يشير إلى الأفراد أو المجموعات التي تقع ضمن محددات معينة كمستهدفين لتلقي الخدمات والمشاركة في البرامج.



منطلق التوجه الاستراتيجي للجمعية

تعد رؤية ٢٠٣٠ للمملكة خارطة طريق طموحة تهدف إلى تنمية وتطوير القطاعات الاقتصادية التنموية من أجل وطن طموح واقتصاد وطني مزدهر وبناء مجتمع حيوي متميز، وتسعى الرؤية أيضًا إلى تعزيز الحكومة الرشيدة والتحول الرقمي، وتعزيز التنمية البشرية، وتعزيز ريادتها في المجتمع. وانطلاقًا من هذه الموجهات يأتي التوجه الاستراتيجي لجمعية مكافحة السمعة بمنطقة حائل لتسهم بفاعلية في تحقيق مستهدفات الرؤية، ورفع مستوى الوعي الصحي لدى أهالي منطقة حائل حول أمراض السمعة وأثرها، وتقديم الدعم للمصابين بالسمعة، وكذلك دعم السياسات والبرامج الصحية التي تستهدف الوقاية من السمعة وتشجيع البحث العلمي في مجال الوقاية من السمعة. وهذا يعكس التزام الجمعية بدعم جهود التحول والتحسين المستمر في المملكة.



منطلق التوجه الاستراتيجي للجمعية

واقع مساهمة القطاع غير الربحي في المؤشرات التنموية الإجمالية



أهداف رؤية 2030م

5%

من الناتج المحلي
مليون متطوع

حجم تقديم السلع
والخدمات ومدى التغطية
الجغرافية

0,05 %

جمعية لكل 15000 نسمة
7% من الجمعيات التي تخدم
الأولويات التنموية

حجم القوى العاملة في
القطاع

0,6%

نسبة الموظفين في
القطاع فقط من إجمالي
القوى العاملة

حجم مساهمة القطاع
في الناتج المحلي
الإجمالي

0,29%

مساهمة القطاع في الناتج
المحلي غير النفطي



رؤية 2030 المملكة العربية السعودية KINGDOM OF SAUDI ARABIA



**الهدف
الاستراتيجي**
رقم 2, 3, 6

تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق، وتحقيق الاستدامة والأثر الاجتماعي العميق للمنظمات غير الربحية، وتعزيز دورها في الابتكار، وقيام هذه المنظمات بتقديم الخدمات بجودة عالية، وذلك من خلال بناء منظومة متقدمة لدعم تطورها



**الهدف
الاستراتيجي**
رقم 1, 3, 6

تنمية القطاع غير الربحي وزيادة تنوعه وتأثيره، ليصبح هذا القطاع من ركائز البنية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة، ومساندا لمنظومة الدعم الحكومي، ومصدرا للوظائف.



المنهجيات المستخدمة



منهجية العمل على الحلقات الذهبية

تتميز منهجية الحلقات الذهبية بالقدرة على توجيه العمل والمنظمة إلى الجوانب والنقاط التي تعد مهمة حقاً في مسيرة الإلهام والتأثير على المجتمع للوصول للفئة المستهدفة وتحقيق الأثر والرسالة التي نشأت من أجلها المنظمة.

عناصر الحلقات الذهبية

ماذا؟

يتحدث هذا الحيز عن مسارات العمل وخطة الأداء التي يتم وضعها.

من خلال (مسار)

كيف؟

كون التركيز في هذه الطبقة من الدائرة عملياً أكثر منه شعورياً. وتتعلق برسالة المنظمة.

نعمل على (فعل)

لماذا؟

هذا الحيز من الحلقات الذهبية هو الجزء الأكثر أهمية لعمل المنظمة، لأنه على هذا الجزء بالذات يحدد جوهر النشاط المجتمعي والسبب الحقيقي الذي يبرر المنظمة.

وصولاً إلى (حالة)



مصفوفة SWOT تحليل البيئة الداخلية والخارجية

البيئة الداخلية

نقاط القوة
نقاط الضعف

البيئة الخارجية

الفرص
التحديات

أداة الـ SWOT هي إحدى أدوات التحليل الاستراتيجي وتستخدم لتحديد 4 نقاط أساسية وهي القوة Strengths والضعف weaknesses والفرص opportunities والتهديدات threats ويمكن استخدامها سواء على نطاق المنظمات أو على نطاق أصغر كالمشاريع والمنتجات.

هي عناصر لتحليل البيئة الداخلية للمنظمة تحدد السلبيات والإيجابيات داخل المنظمة. نقاط القوة هي عبارة عن ميزات المنظمة التي تعطيها أفضلية تنافسية عن المنظمات الأخرى أما نقاط الضعف فهي تمثل السلبيات التي قد تعيق المنظمة من إنجاز أهدافها. من بعض نقاط الضعف هي السمعة السيئة، نقص في القدرات والإمكانات، أو ضعف في سلسلة التوريد وغيرها.

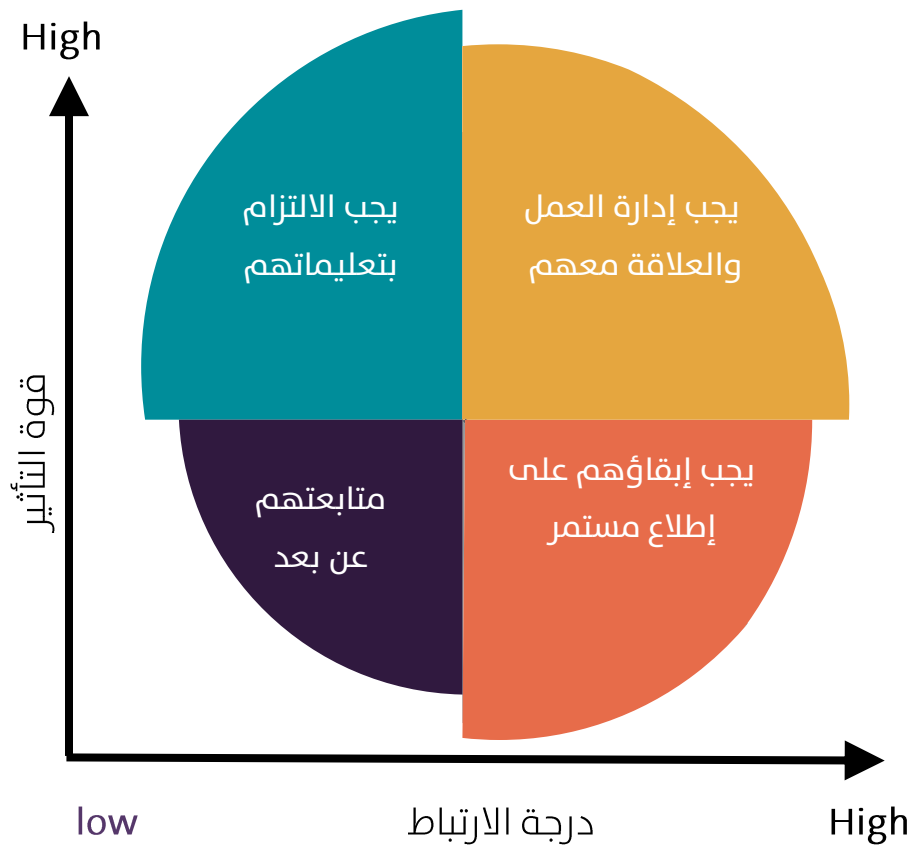
هذه العناصر تستخدم لتحليل البيئة الخارجية التي قد تؤثر على أداء المنظمة من التهديدات التي يمكن أن تواجهها مثلًا تغييرات اقتصادية، تغييرات معينة في القوانين والأنظمة التي قد تؤثر بشكل سلبي، مشاكل في الوصول، وغيرها. وبنفس الوقت تستطيع المنظمة استكشاف فرص يمكن تطبيقها لزيادة النتائج وفعاليتها ومن بعض الأمثلة: ابتكارات جديدة، عادات جديدة في المجتمع، أو اتفاقيات وشراكات مع مؤسسات أخرى.

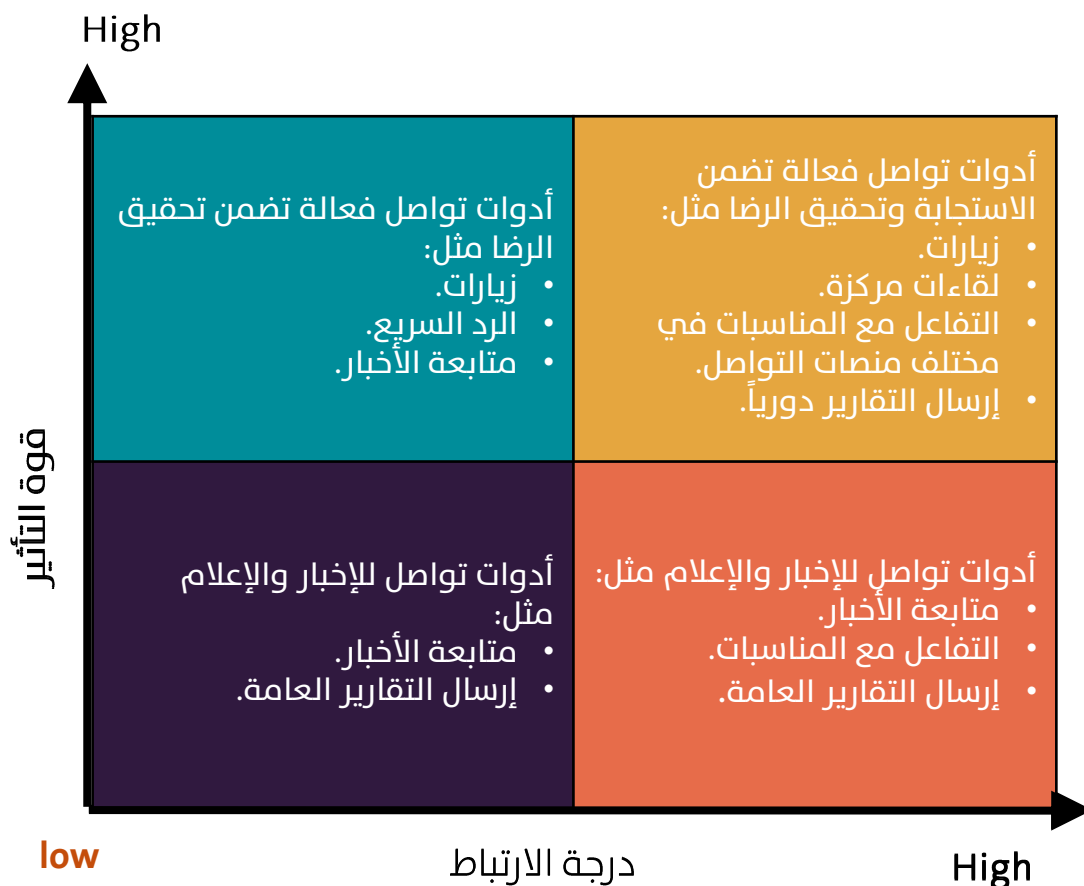


مصفوفة تحليل أصحاب المصلحة

يتم العمل على هذه المصفوفة بعد جمع وحصر أصحاب المصلحة المعنيين بالجمعية حيث يتم تصنيفهم حسب اتجاهين (قوة التأثير - قوة الارتباط) حيث يجب التعامل معهم حسب الاستراتيجيات التالية:

- 1. **يجب إدارة العمل والعلاقة معهم** : في حال ارتفاع قوة التأثير وارتفاع درجة الارتباط.
- 2. **يجب إبقاؤهم على إطلاع مستمر**: في حال ارتفاع درجة الارتباط وضعف قوة التأثير.
- 3. **يجب الالتزام بتعليماتهم**: في حال ارتفاع قوة التأثير وضعف درجة الارتباط.
- 4. **متابعتهم عن بعد**: في حال ضعف درجة الارتباط وضعف قوة التأثير.





لابد من تسخير أدوات التواصل المتنوعة مع أصحاب المصلحة حسب استراتيجية التواصل لضمان توزيع الجهود الاتصالية وتحقيق التوازن. في الجدول التالي نوضح أساليب التواصل مع بعض الأدوات المقترحة:

- 01 هذا المستوى يتطلب مجهود كبير وأساليب وطرق متنوعة اتصالية وخلق أفكار تضمن رضا صاحب المصلحة
- 02 هذا المستوى يتطلب مجهود أقل في الحالة الاتصالية مع صاحب المصلحة

المحددات الرئيسية



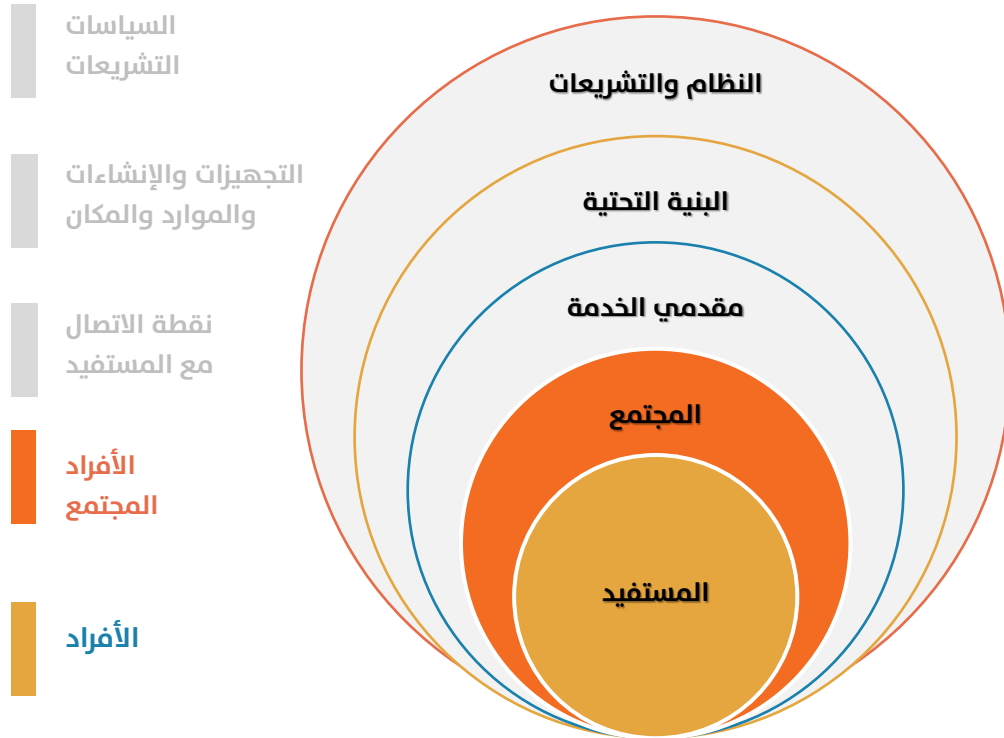


أهداف الجمعية الرسمية وفق اللائحة الأساسية:

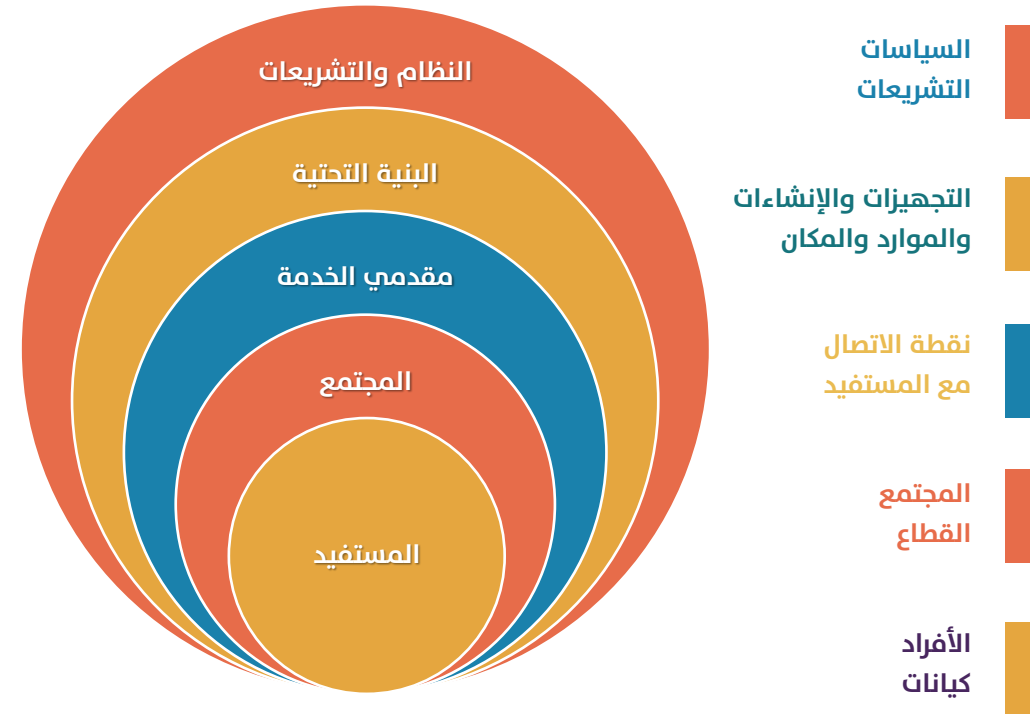
١. المساهمة في مكافحة السمنة والحد من انتشارها.
٢. المساهمة في تقديم الخدمات المساندة وقائيا وعلاجيا للمصابين بالسمنة.
٣. رفع مستوى الوعي الصحي لدى المجتمع بمخاطر السمنة.



مستويات التدخل التنموي



إطار عمل الجمعية



الإطار العام

البيئة الداخلية

نقاط التحسين

١. ضعف إدارة جلب الأموال في الجمعية
٢. عدم وجود خطة واضحة للاستدامة المالية قابلة للتطبيق.
٣. عدم وجود خطة استراتيجية تلبي تطلعات أصحاب المصلحة.
٤. ضعف الجانب الإعلامي للجمعية.
٥. ضعف إمكانيات الجمعية لمالية اللازمة لاستقطاب الخبراء والأكفاء القادرين على النهوض بالجمعية.



نقاط القوة

١. وجود مجلس إدارة فعال.
٢. تخصص الجمعية يتوافق مع تطلعات الرؤية ٢٠٣٠
٣. وجود مقر قابل للاستثمار.
٤. وجود متخصصين لأعضاء الجمعية العمومية في مجال السمعة.
٥. وجود موقع إلكتروني مرتبط بمتجر إلكتروني خاص بالجمعية.
٦. وجود نظام إلكتروني ينظم العمل الإداري الداخلي في الجمعية.
٧. وجود برامج نوعية للجمعية تلبي تطلعات المستفيدين.



البيئة الداخلية

المخاطر المحتملة

١. اعتماد الجمعية على جهة واحدة في التمويل.
٢. عدم القدرة على مواكبة جميع احتياجات المستفيدين.
٣. المنافسة من جمعيات حديثة التأسيس مشابهة لمجال الجمعية في المنطقة.
٤. صعوبة استجابة الجهات المانحة للحصول على التمويل اللازم لتنفيذ برامج الجمعية.

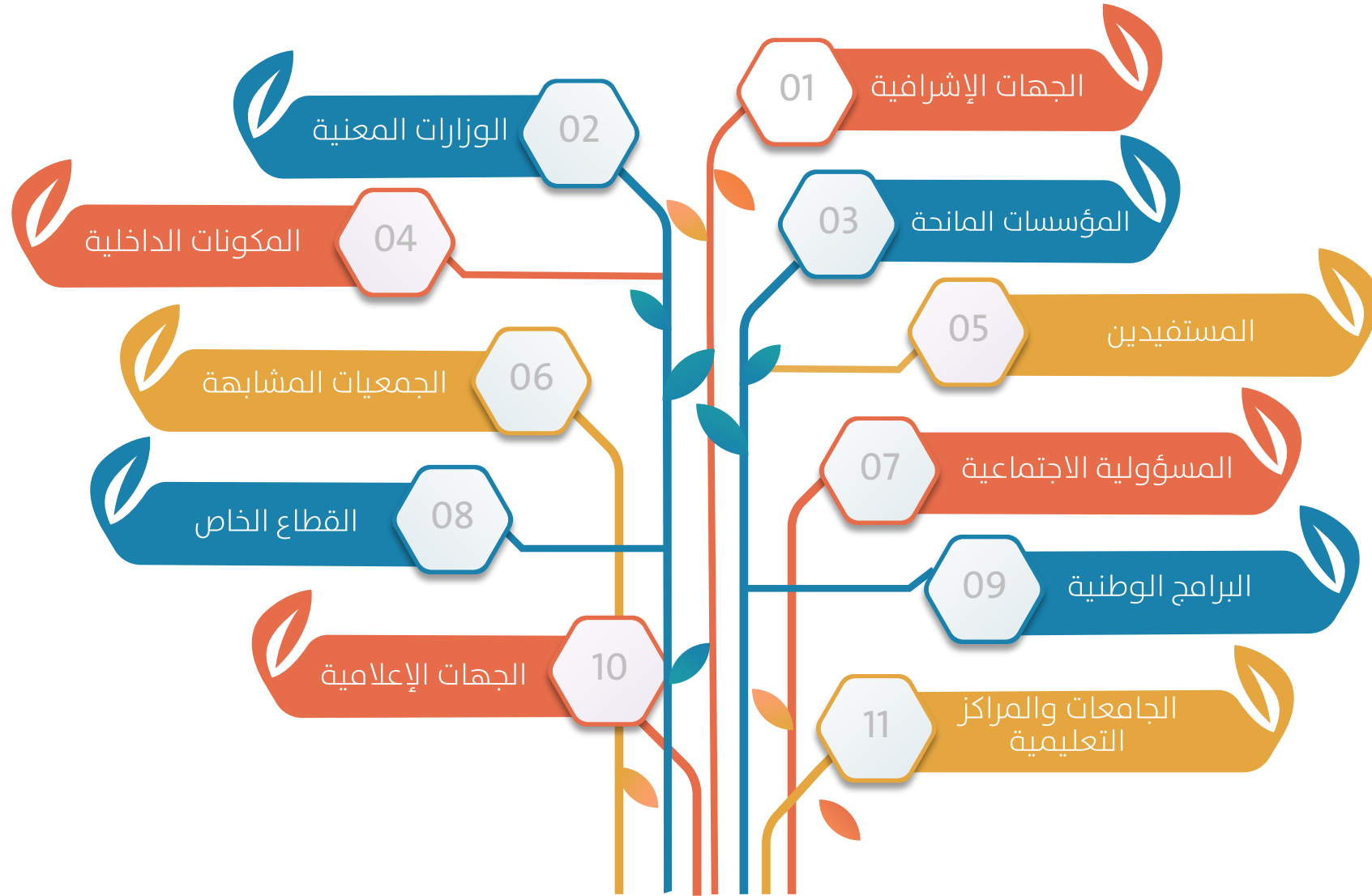
الفرص



١. وجود إقبال مجتمعي للبرامج والخدمات التي تقدمها الجمعية.
٢. التوجه العام نحو الاستدامة المالية.
٣. وجود حاضنات ومسرعات أعمال لتطوير إمكانيات الجمعيات وتنمية قدرات العاملين بها.
٤. وجود منصات دعم تقنية متخصصة لتنمية الموارد المالية للجمعية.
٥. إمكانية الاستفادة من إسناد الخدمات الحكومية للجمعيات الأهلية.
٦. الإقبال على التطوع والاستفادة من خبرات الموظفين الحكوميين.



أنواع أصحاب المصلحة المعنيين بالجمعية



أبرز أصحاب المصلحة المعنيين بالجمعية





إعادة توزيع أصحاب المصلحة من حيث التأثير والارتباط



الفئة المستفيدة

القضية المجتمعية: تحسين جودة حياة المصابين بالسمنة.
تعريف المستفيد: المصابين بالسمنة



مصفوفة التوفر والتأثر

مدى التأثير	مدى التوفر		
	عنا	قريبة منا جداً	بشكل كبير وكذلك قريبة منا جداً
عنا	- فئات متأثرة بالمشكلة بشكل كبير لكنها بعيدة عنا - نلتفت إليهم بين الحين والآخر ولكن لا نركز عليهم، ولكن نطلعهم بأنشطتنا	- فئات متأثرة بالمشكلة بشكل كبير وهي أكثر قرباً - نحاول أن نراعي تأثيرهم بالمشكلة أثناء تصميمنا وندعوهم للمشاركة	- فئات متأثرة بالمشكلة بشكل كبير وكذلك قريبة منا جداً - نركز عليهم ويكونوا محور تصميمنا ونشركهم في التصميم والتنفيذ
بشكل كبير وكذلك قريبة منا جداً	- لا نشغل تفكيرنا بهم أثناء تصميمنا - فئات متأثرة بالمشكلة بشكل بسيط وكذلك بعيدة عنا	- نلتفت إليهم بين الحين والآخر ولكن لا نركز عليهم، ولكن نطلعهم بأنشطتنا - فئات متأثرة بالمشكلة بشكل كبير لكنها بعيدة عنا	- نحاول أن نراعي تأثيرهم بالمشكلة أثناء تصميمنا وندعوهم للمشاركة - فئات متأثرة بالمشكلة بشكل بسيط ولكنها قريبة منا جداً





مصفوفة التوفر والتأثر

مدى التأثير	مدى التوفر	
	مرتفع	منخفض
مرتفع	• مرضى السمنة الغير قادرين على ممارسة الرياضة من الأطفال والشباب وكبار السن في المحافظات وقرى منطقة حائل. • مرضة السمنة الذين لديهم أراض مزمنة من الأطفال والشباب وكبار السن في المحافظات وقرى منطقة حائل. • مرضة السمنة من ذوي الاحتياجات الخاصة من الأطفال والشباب وكبار السن في المحافظات وقرى منطقة حائل.	• مرضى السمنة الغير قادرين على ممارسة الرياضة من الأطفال والشباب وكبار السن بمدينة حائل. • مرضة السمنة الذين لديهم أراض مزمنة من الأطفال والشباب وكبار السن بمدينة حائل. • مرضة السمنة من ذوي الاحتياجات الخاصة من الأطفال والشباب وكبار السن بمدينة حائل.
منخفض	• الأشخاص المهددين بالامراض المزمنة.	• المتخصصين في مجال التغذية من الأسر الضمانية في مدينة حائل. • المتخصصين في مجال التغذية من الأسر الضمانية في المحافظات وقرى منطقة حائل.



التوجه الاستراتيجي



جمعية مكافحة السمنة – بمنطقة حائل

01

وصولاً إلى
(الحالة)

مجتمع حيوي ينعم أفرادُه بنمط حياة صحي.

02

نعمل على
(الفعل)

مكافحة السمنة بين كافة أفراد المجتمع.

03

من خلال
(المسارات)

- المساهمة في الحد من انتشار السمنة.
- تقديم الخدمات المساندة وقائياً وعلاجياً للمصابين بالسمنة.
- رفع مستوى الوعي الصحي بأضرار ومخاطر السمنة على الفرد والمجتمع

الرؤية

مجتمع حيوي ينعم أفرادہ بنمط حياة
صحي





الرسالة

تعزيز الصحة العامة بمنطقة حائل من خلال
المساهمة بالحد من انتشار السممة بين
أطياف المجتمع كافة والتوعية بأضرارها
ومخاطرها على الفرد والمجتمع.

خريطة الأثر (Impact Map)

مكافحة السمنة بين كافة أفراد المجتمع.

الأثر أو الغاية

ازدياد عدد ممارسين النشاط البدني في المجتمع

ارتفاع مستوى الوعي بأضرار ومخاطر السمنة على الصحة العامة للفرد

النتائج القريبة
النتائج الرئيسية

ممارسات صحية رياضية

الوعي المجتمعي بخطورة السمنة على الفرد والمجتمع

الأهداف
الاستراتيجية

تقديم حلول بديلة للأندية الرياضية تساعد على ممارسة الرياضة وتخفيف الوزن.

رفع مستوى الوعي بأهمية ممارسة الأنشطة البدنية في الحياة اليومية.

رفع مستوى الوعي بطرق اتباع النمط الصحي المتوازن كأسلوب حياة.

توفير مصادر توعوية وتعليمية تتحدث عن أضرار السمنة ومخاطرها.

الأنشطة الرئيسية
مسارات العمل



مكافحة السمنة بين كافة أفراد المجتمع.

الأثر
الغاية

النتائج القريبة
النتائج الرئيسية

الأهداف
الإستراتيجية

الأنشطة الرئيسية
مسارات العمل

الممكنات

القيم

ارتفاع مستوى الوعي بأضرار ومخاطر السمنة على الصحة العامة
لل فرد

ازدياد عدد ممارسين النشاط البدني في المجتمع

الوعي المجتمعي بخطورة السمنة على الفرد والمجتمع

ممارسات صحية رياضية

رفع مستوى الوعي بطرق اتباع
النمط الصحي المتوازن كأسلوب
حياة.

رفع مستوى الوعي بأهمية
ممارسة الأنشطة البدنية في
الحياة اليومية.

تقديم حلول بديلة للأندية
الرياضية تساعد على ممارسة
الرياضة وتخفيف الوزن.

توفير مصادر توعوية وتعليمية
تتحدث عن أضرار السمنة
ومخاطرها.

البيئة الصحية

التطوع الصحي

وصول إعلامي

الشراكات الفاعلة

العدالة

الجودة

الشفافية

الابتكار





يشمل توفير المعلومات والمهارات اللازمة للأفراد لاتخاذ قرارات صحية مستنيرة، وتشجيع السلوكيات الوقائية لتحسين الصحة العامة.

توفير مصادر توعوية وتعليمية
تتحدث عن أضرار السممة
ومخاطرها.

01

رفع مستوى الوعي بالنمط الصحي المتوازن وهو أسلوب حياة يشمل اتباع عادات غذائية وصحية جيدة بشكل منتظم، مما يساهم في تحسين الصحة العامة للمجتمع.

رفع مستوى الوعي بطرق اتباع
النمط الصحي المتوازن كأسلوب
حياة.

02

يهدف إلى رفع مستوى الوعي بأهمية لممارسة الأنشطة البدنية وهي مجموعة واسعة من الأنشطة الرياضية.

رفع مستوى الوعي بأهمية
ممارسة الأنشطة البدنية في
الحياة اليومية.

03

مع ازدياد انشغال المجتمع وصعوبة تخصيص وقت للذهاب إلى النادي الرياضي، تبرز أهمية تقديم حلول بديلة فعالة لممارسة الرياضة والحفاظ على اللياقة البدنية وتخفيف الوزن.

تقديم حلول بديلة للأنشطة
الرياضية تساعد على
ممارسة الرياضة وتخفيف
الوزن.

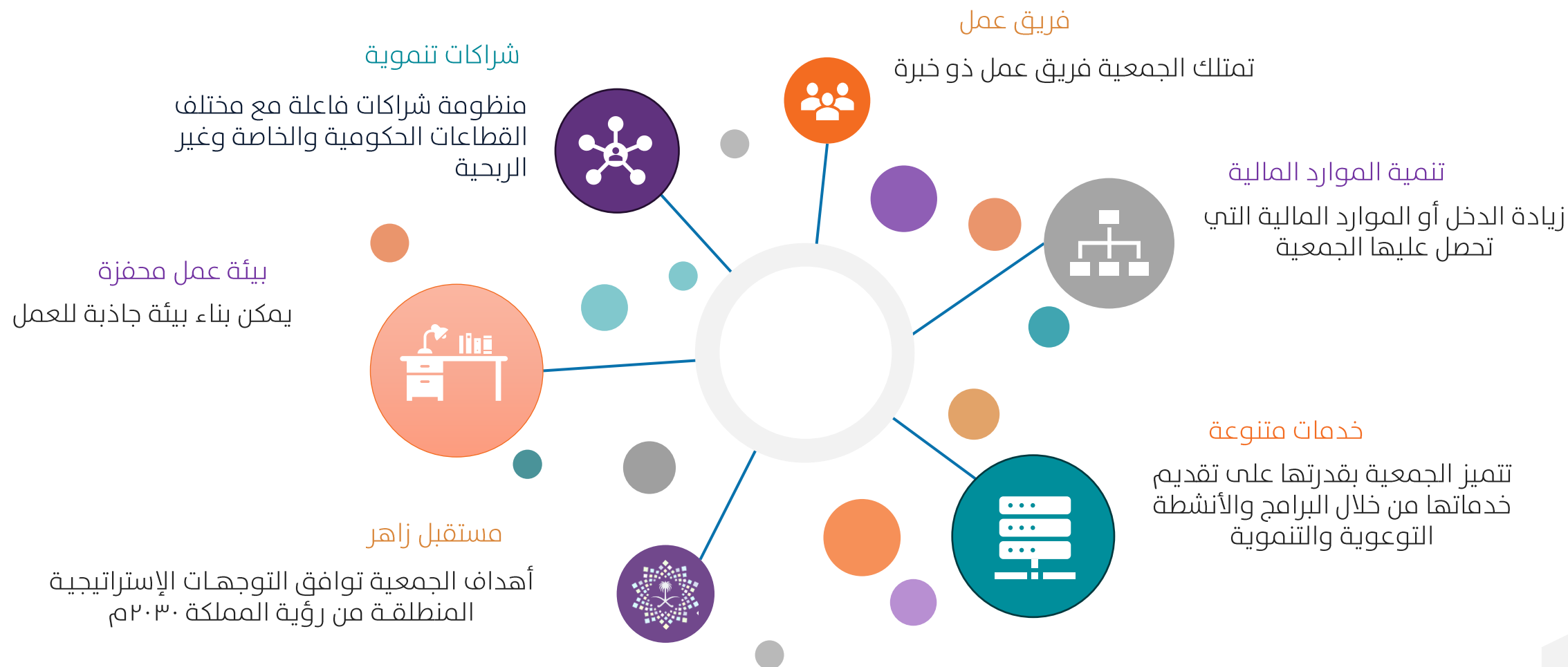
04



القيم المؤسسية ومدلولاتها في الجمعية

القيمة	تعريفها	آليات ووسائل التطبيق	من يمثل القيمة	من يتأثر بالقيمة
الشفافية	الإفصاح عن تقارير الأداء الاجتماعي والمؤسسي والمالي ونشرها للمجتمع مع ضمان السرية التامة لبيانات ومعلومات المستفيدين	- النشر عبر الموقع الإلكتروني. - وضع السياسات اللازمة لخصوصية البيانات والمعلومات - توفير وبذل الموارد التقنية والفنية لأجل ذلك	- فريق العمل - مجلس الإدارة	- المانحين - المستفيدين - المجتمع
الجودة	تطوير الأدوات والوسائل بهدف التحسين المستمر للمحافظة على الميزة التنافسية وتحقيق معايير التميز في تقديم الخدمات بجدارة علمية وقدرات مهنية لدى فريق العمل	- وضع معايير ومواصفات لتقديم الخدمات في الجمعية - تأهيل الموارد البشرية بالجدارات والقدرات المناسبة للقيام بالأعمال والوظائف في الجمعية.	فريق العمل	- المانحين - المستفيد - المجتمع - مجلس الإدارة
العدالة	أداء الأعمال بدون تمييز لأي فئة في المجتمع وتقديم الخدمات وفق ما يتناسب مع خصائص الشريحة المستفيدة المدروسة	- وصف عمليات الجمعية بشكل واضح ومفصل لكافة العاملين والمستفيدين - بناء نظام تقديم ومتابعة شكاوى أصحاب المصلحة - بناء سياسة إدارة العلاقة مع أصحاب المصلحة والمستفيد	- مجلس الإدارة - فريق العمل	- المستفيد - المجتمع
الابتكار	السبق لابتكار أفضل الحلول التنموية. والمبادرات النوعية، بهدف تحسين الأداء الاجتماعي والمؤسسي وتحقيق غاية الجمعية من خلال التغيير الإيجابي واستغلال الفرص المتاحة لها.	- تعزيز قضية الجمعية لدى العاملين والمتطوعين - وضع منصة لتقديم المبادرات من موظفي الجمعية - تبني المبادرات الشخصية من العاملين ودعم تنفيذها	فريق العمل	- المستفيد - المانحين - المجتمع - مجلس الإدارة

الممكنات وعوامل النجاح لدى الجمعية



مؤشرات الأهداف الاستراتيجية KPI's

الأهداف	مسارات العمل	المؤشرات	وحدة القياس	آلية القياس
الوعي المجتمعي بخطورة السمنة على الفرد والمجتمع	توفير مصادر توعوية وتعليمية تتحدث عن أضرار السمنة ومخاطرها.	عدد حملات التوعية	حملة	سجلات
		عدد الأشخاص الذين حضروا جلسات التوعية الصحية.	شخص	سجلات
		النسبة المئوية للتغير في السلوكيات الصحية بين المشاركين بعد جلسات التوعية.	نسبة مئوية	دراسة
	رفع مستوى الوعي بطرق اتباع النمط الصحي المتوازن كأسلوب حياة.	عدد ورش العمل التي تم تنفيذها.	ورشة	سجلات
		عدد المشاركين في ورش العمل.	مشارك	سجلات
		النسبة المئوية للمشاركين الذين طبقوا المعرفة المكتسبة في اختياراتهم الغذائية	نسبة مئوية	دراسة

مؤشرات الأهداف الاستراتيجية KPI's

الأهداف	مسارات العمل	المؤشرات	وحدة القياس	آلية التحقق
ممارسات صحية رياضية	رفع مستوى الوعي بأهمية ممارسة الأنشطة البدنية في الحياة اليومية.	عدد المرضى الذين استفادوا من البرنامج.	مستفيد	سجلات
		نسبة تحسن في مستويات المصابين بالسمنة لدى المستفيدين من البرنامج.	نسبة مئوية	دراسة
	تقديم حلول بديلة للأندية الرياضية تساعد على ممارسة الرياضة وتخفيف الوزن.	عدد الحلول البديلة التي تم تقديمها.	أداة	سجلات
		عدد الافراد المستفيدين من الحلول البديلة.	فرد	تقرير
		نسبة تحسن المصابين بالسمنة من خلال الحلول البديلة.	نسبة مئوية	تقرير



حاضنة جدارة
JADARAH
للأعمال الإجتماعية



شكراً لكم